

商务信息参考

甘肃省商务厅信息中心 2022 年第 8 期（总第 55 期） 2022 年 10 月 9 日

【编者按】党的十八大以来，党和国家事业取得全方位、开创性成就，发生深层次、根本性变革，如期全面建成小康社会、实现了第一个百年奋斗目标，开启全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程。本期参考整理了十八大以来的 10 年里，我国和我省在经济发展方面取得的成就成果，供大家参考。

【内容概述】..... (2)

我国经济领域成就要点

2012 年与 2021 年我国经济发展对比

党的十八大以来我国经济领域发展成就

党的十八大以来我省经济高质量发展取得丰硕成果

【分析解读】..... (28)

甘肃上半年经济数据解读

发展更高水平的社会主义市场经济

【调查研究】..... (40)

“互联网+”农业产业助推乡村融合发展

数字经济十年“五新”

我国经济领域成就要点

经济实力迈上一个大台阶

●2021 年国内生产总值 114.4 万亿元，占全球经济比重由 2012 年的 11.4% 上升到 18% 以上

2020 年 101.4 万亿元

2018 年 91.9 万亿元

2017 年 83.2 万亿元

2016 年 74.6 万亿元

2014 年 64.4 万亿元

●2013-2021 年国内生产总值年均增长 6.6%

●2013-2021 年我国经济对世界经济增长平均贡献率保持在 30% 左右

●2021 年我国人均 GDP 达 12551 美元，稳居上中等收入国家行列，接近高收入国家门槛

发展基础全面夯实

●2021 年我国粮食产量 13657 亿斤 比 2012 年增产 11.5%

●2015-2021 年谷物、肉类、水果、花生、籽棉、茶叶产量均保持世界第一

●2021 年末高速铁路营业里程达 4 万公里

●高速公路里程达 16.9 万公里

●2021 年我国移动互联网接入流量 2216 亿 GB

●5G 基站总量占全球比重达 60% 以上 居全球首位

更创新

●全社会研发投入与国内生产总值之比由 1.91% 提高到 2.44%，全球创新指数排名由第 34 位上升到第 12 位

●2021 年研究与试验发展经费支出 27956 亿元，为 2012 年的 2.7 倍

●2021 年国内外专利申请授权量 460.1 万件

●2021 年末全国市场主体达到 1.54 亿户

●2021 年“三新”经济增加值相当于 GDP 的比重达 17.25%

●高速铁路、5G 网络等建设世界领先，载人航天、火星探测等领域实现重大突破

●创新型国家建设取得重大进步

更协调

●供给侧结构性改革深入推进

2021 年制造业增加值 31.4 万亿元，比 2012 年实际增长 74.3%

服务业增加值 61.0 万亿元，比 2012 年实际增长 90.7%

全员劳动生产率 146380 元/人，比 2012 年增长 80.3%

●需求结构持续优化

2021 年最终消费支出对经济增长贡献率为 65.4% 比 2012 年提高 10.0 个百分点

●新型城镇化扎实推进

2021 年末我国常住人口城镇化率由 53.1%上升到 64.72%，比 2012 年末提高 11.62 个百分点，城乡居民人均可支配收入差距由 2.88:1 降到 2.5:1，居民收入基尼系数由 0.474 降到 0.466

●基本公共服务均等化扎实推进，区域发展平衡性、协调性和优势互补性持续增强

更绿色

●能源生产使用调整优化

2021 年天然气、水核风光电等清洁能源占能源生产总量比重为 26.4% 比 2012 年提高 11.1 个百分点

●风电、光伏发电等绿色电力装机总量和新能源汽车销量世界第一

●推动达成巴黎协定，明确提出力争 2030 年前实现碳达峰、2060 年前实现碳中和

更开放

●贸易规模稳步攀升

2021 年货物和服务贸易总额达 6.9 万亿美元 保持世界第一

商品出口占国际市场的份额由 11% 上升到 15%

● 贸易结构持续优化

一般贸易进出口占比比 2012 年提高 9.6 个百分点

高新技术产品出口额比 2012 年增长 62.9%

● 对外开放达到新水平

2013-2021 年我国非金融类对外直接投资达 11281 亿美元 稳居世界前列

2021 年末我国已与 170 多个国家和国际组织签署共建“一带一路”合作文件

全面实行外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，利用外资规模不断扩大

积极构建高标准自由贸易区网络，对外签署的自由贸易协定数由 10 个增加到 19 个

部署建设 21 个自贸试验区和海南自由贸易港

更共享

● 绝对贫困历史性消除

2013-2020 年全国农村贫困人口累计减少 9899 万人，年均减贫 1237 万人，为世界减贫事业作出巨大贡献

● 居民生活水平逐步改善

2021 年全国居民人均可支配收入 25128 元

2013-2021 年年均实际增长 6.6%

建成世界上规模最大的教育体系、社会保障体系和医疗卫生体系，人均预期寿命由 75.4 岁提高到 77.9 岁，中等收入群体比重由 1/4 左右提高到 1/3 左右

扎实统筹发展和安全

● 防范化解重大风险攻坚战取得重要阶段性成果，守住了不发生系统性风险底线

●十年来，单位国内生产总值生产安全事故死亡人数下降 83.8%

经济体制不断改革完善

●坚持和完善社会主义基本经济制度，坚持公有制为主体、多种所有制经济共同发展，坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存，坚持社会主义市场经济体制，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用

（文章来源：根据统计微讯公众号、新华社图片内容综合整理）

2012 年与 2021 年我国经济发展对比

三次产业

第一产业增加值：2012 年绝对量 49085 亿元，占比 9.1%。2021 年绝对量 83086 亿元，占比 7.3%，2013-2021 年平均增速 4.0%。

第二产业增加值：2012 年绝对量 244639 亿元，占比 45.4%。2021 年绝对量 450904 亿元，占比 39.4%，2013-2021 年平均增速 6.0%。

第三产业增加值：2012 年绝对量 244856 亿元，占比 45.5%。2021 年绝对量 609680 亿元，占比 53.3%，2013-2021 年平均增速 7.4%。

产业升级

规模以上高技术制造业增加值：2012 年占比 9.4%。2021 年占比 15.1%，2013-2021 年平均增速 11.6%。

规模以上装备制造业增加值：2012 年占比 28.2%。2021 年占比 32.4%，2013-2021 年平均增速 9.2%。

信息传输、软件和信息技术服务业增加值：2012 年绝对量 11929 亿元，占比 2.2%。2021 年绝对量 43956 亿元，占比 3.8%，2013-2021 年平均增速 17.7%。

租赁和商务服务业增加值：2012 年绝对量 10887 亿元，占比 2.0%。2021 年绝对量 35350 亿元，占比 3.1%，2013-2021 年平均增速 9.0%。

三大需求

最终消费支出：2012 年绝对量 275444 亿元，占比 51.1%。2021 年绝

对量 620921 亿元，占比 54.5%。

居民消费支出：2012 年绝对量 190585 亿元，占比 35.4%。2021 年绝对量 438849 亿元，占比 38.5%。

资本形成总额：2012 年绝对量 248960 亿元，占比 46.2%。2021 年绝对量 489897 亿元，占比 43.0%。

货物和服务净出口：2012 年绝对量 14636 亿元，占比 2.7%。2021 年绝对量 29522 亿元，占比 2.6%。

需求优化

全国居民恩格尔系数：2012 年 33.0%。2021 年 29.8%，2013-2021 年平均增速[-3.2]（百分点）%。

第三产业投资：2012 年绝对量 167781 亿元，占比 61.7%。2021 年绝对量 362877 亿元，占比 66.6%，2013-2021 年平均增速 8.9%。

一般贸易进出口额：2012 年绝对量 20103 亿美元，占比 52.0%。2021 年绝对量 37268 亿美元，占比 61.6%，2013-2021 年平均增速 7.1%。

机电产品出口额：2012 年绝对量 11793 亿美元，占比 57.6%。2021 年绝对量 19857 亿元，占比 59.0%，2013-2021 年平均增速 6.0%。

城乡发展

常住人口城镇化率（年末）：2012 年 53.10%。2021 年 64.72%，2013-2021 年平均增速 1.29（百分点）%。

城乡居民人均可支配收入比：2012 年 2.88。2021 年绝 2.50，2013-2021 年平均增速降低 0.38。

城乡居民人均消费支出比：2012 年 2.57。2021 年 1.90，2013-2021 年平均增速降低 0.67%。

区域协调

东部地区生产总值：2012 年绝对量 283480 亿元，占比 52.2%。2021 年绝对量 592202 亿元，占比 52.1%，2013-2021 年平均增速 7.0%。

中部地区生产总值：2012 年绝对量 115593 亿元，占比 21.3%。2021 年绝对量 250132 亿元，占比 22.0%，2013-2021 年平均增速 7.5%。

西部地区生产总值：2012 年绝对量 106448 亿元，占比 19.6%。2021 年绝对量 239710 亿元，占比 21.1%，2013-2021 年平均增速 7.7%。

东北地区生产总值：2012 年绝对量 37542 亿元，占比 6.9%。2021 年绝对量 55699 亿元，占比 4.9%，2013-2021 年平均增速 4.7%。

京津冀地区生产总值：2012 年绝对量 51145 亿元，占比 9.4%。2021 年绝对量 96356 亿元，占比 8.5%，2013-2021 年平均增速 6.3%。

长江经济带地区生产总值：2012 年绝对量 237695 亿元，占比 43.8%。2021 年绝对量 530228 亿元，占比 46.6%，2013-2021 年平均增速 7.6%。

长三角地区生产总值：2012 年绝对量 127732 亿元，占比 23.5%。2021 年绝对量 276054 亿元，占比 24.3%，2013-2021 年平均增速 7.3%。

（文章来源：根据国家统计局网站图片内容综合整理）

党的十八大以来我国经济领域发展成就

一、经济实力大幅提升，综合国力和国际影响力显著增强

（一）经济实力和国际影响力与日俱增

●经济总量连上新台阶。2013—2021 年，我国国内生产总值年均增长 6.6%，高于同期世界 2.6%和发展中经济体 3.7%的平均增长水平。2021 年达 114.4 万亿元，为 2012 年的 1.8 倍。我国经济占全球份额稳步提升，国际影响力与日俱增。2021 年我国经济总量占世界经济的比重达 18.5%，比 2012 年提高 7.2 个百分点，稳居世界第二位。

●人均 GDP 实现新突破。2021 年，我国人均 GDP 达 80976 元，比 2012 年增长 69.7%，年均增长 6.1%；按年平均汇率折算达 12551 美元，连续 3 年超过 1 万美元，稳居上中等收入国家行列，接近世界银行划分的高收入国家门槛值。

●财政实力进一步增强。2021 年，全国一般公共预算收入达 20.3 万亿元，2013—2021 年均增长 5.8%。财政收入规模不断扩大，对促进经济

发展、保障改善民生、调整经济结构、有效防范风险提供坚实资金保障。

●**外汇储备稳居世界第一。**国际收支自主平衡总体格局基本形成，跨境资金流动相对均衡，外汇储备总体稳定，我国外汇储备稳定在3万亿美元以上，2021年末达32502亿美元，稳居世界第一。庞大稳定的外汇储备规模为我国经济抵御外部风险冲击提供有力保障。

（二）创新投入快速增加，创新动能茁壮成长

●**创新投入快速增加。**我国研发经费总量在2013年超过日本，成为世界第二大研发经费投入国。科教兴国、人才强国战略扎实推进，研发人员总量稳居世界首位。

●**创新动能茁壮成长。**“大众创业、万众创新”深入推进，新主体活力迸发，新产业新业态新模式蓬勃发展。市场主体大量增加。2021年末，全国市场主体达到1.54亿户，比2012年增长1.8倍。实物商品网上零售发展较好。2021年，实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重达24.5%，比2014年提高15.3个百分点；完成快递业务量1083亿件，比2012年增长18倍。“三新”经济规模持续扩大。2021年，“三新”经济增加值相当于GDP的比重达17.25%，比2016年提高1.88个百分点。2020年以来，新动能快速发展，为抵御疫情冲击和推动经济恢复发挥了重要作用，成为推动经济高质量发展的新引擎。

（三）协调发展步伐稳健，经济结构持续优化

●**供给侧结构性改革深入推进。**“制造强国”战略加快实施，产业发展向中高端迈进。2021年，制造业增加值达31.4万亿元，比2012年实际增长74.3%，2013—2021年年均增长6.4%。服务业发展量增质升。2021年，服务业增加值达到61.0万亿元，比2012年实际增长90.7%，2013—2021年年均增长7.4%。劳动生产效率持续提高。

●**需求结构持续优化。**消费成为经济增长主要推动力。2021年，最终消费支出对经济增长的贡献率为65.4%，比2012年提高10.0个百分点。投资结构不断优化，服务业和民间投资较快增长。2013—2021年，第三产业投资、民间投资年均均增长8.9%。

●**新型城镇化和乡村振兴扎实推进。**城乡发展差距进一步缩小。城乡居民人均可支配收入之比由 2012 年的 2.88 缩小至 2021 年的 2.50，人均消费支出之比由 2.57 缩小至 1.90。

●**区域协调发展呈现新格局。**东中西和东北“四大板块”联动发展。2013—2021 年，中部、西部地区生产总值年均增速分别为 7.5%、7.7%。京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展等区域重大战略有效实施。城市群和都市圈承载能力不断提高，一批中心城市辐射带动作用日益增强。

二、农业经济稳定向好，基础地位更加稳固

●**农林牧渔业总产值持续增长，产业结构不断优化，发展更加均衡协调。**2021 年，农林牧渔业总产值 147013 亿元，比 2012 年增加 60671 亿元，2013—2021 年年均增长 4.2%。农林牧渔专业及辅助性活动产值 7748 亿元，增加 4554 亿元，年均增长 7.8%。林业、渔业等经济活动不断增加，尤其是农林牧渔专业及辅助性活动大幅增加，产业结构进一步优化。

●**农业及相关产业稳定发展，基础作用充分发挥。**我国农业生产稳定发展，以农产品加工业为代表的一二产业加速融合，以农家乐、田园综合体等为代表的一三产业融合程度不断加深，农业及相关产业规模不断壮大，农业及相关产业增加值持续保持在农林牧渔业增加值的 2 倍以上，带动农业经济规模持续扩大，占国内生产总值的比重不断提高。

●**新型农业生产经营主体大量涌现，农业社会化服务领域不断拓展。**农业生产服务分工更加精细，农民专业合作社、家庭农场等各类新型农业生产经营主体数量快速增加。新型农业经营主体在应用新技术、推广新品种、开拓新市场等方面发挥重要作用，成为引领现代农业发展的生力军。

●**新产业新业态蓬勃发展，现代农业增添新动能。**一二三产业融合程度不断加深，设施农业、观光农业、精准农业等新型农业生产模式快速发展。订单农业、农村电商、视频直播、冷链物流等农业新业态方兴未艾。

三、工业经济稳定增长，综合实力显著提升

●**工业经济保持较快增长，对国民经济平稳增长形成有力支撑。**

2013—2021 年,我国工业增加值年均增长 6.1%,远高于世界其他主要经济体增长水平。

●工业经济持续壮大,制造业规模稳居世界首位。2012 年,我国工业增加值总量首次突破 20 万亿元,2021 年达 37.3 万亿元,占国内生产总值的比重达 32.6%。主要工业产品产量实现快速增长。

●工业企业经济效益稳步改善。市场供需达到更高质量平衡,工业企业盈利空间增加,企业效益不断改善。

●装备制造业和高技术制造业保持较快发展。

●在工业企业盈利状况不断改善的同时,利润增长结构进一步优化。

●工业新产品快速增长。当前工业互联网和智能制造已进入实质性应用阶段,企业在自动化生产、在线运维等方面数字化转型成效明显。居民消费升级为新产品带来广阔市场和光明前景。

●国有控股工业企业盈利水平大幅提升,净资产稳步增长。

●外资外贸保持增长,市场融合拓宽加深。2021 年,规模以上外商及港澳台商投资工业企业实现利润总额 2.3 万亿元,比 2012 年增长 63.6%,年均增长 5.6%。实现营业收入 28.8 万亿元,比 2012 年增长 29.8%。

●工业产品出口保持增长,结构逐步优化。2021 年,我国规模以上工业实现出口交货值 14.5 万亿元,比 2012 年增长 36.1%,年均增长 3.5%;其中高技术制造业实现出口交货值比 2012 年增长 63.7%,年均增长 5.6%。2013 年以来,在出口总额中,机电产品所占比重均保持在 55%以上,2021 年达到 59.0%,较 2012 年提高 1.4 个百分点。

四、建筑业保持平稳增长,发展质量明显提升

●建筑业市场主体蓬勃发展,行业结构不断优化。2021 年末,有施工活动的具有建筑业企业资质的总承包和专业承包建筑业企业 12.9 万家,比 2012 年增加 5.3 万家,2013—2021 年企业个数年均增长 6.1%。建筑业产业集中度不断提高,特、一级建筑企业市场占有率持续提升。2021 年,我国特、一级建筑业企业数量达到 1.6 万家,较 2012 年增长 84.3%。土木工程建筑业等重要基础设施建设行业快速发展。各大区域板块均衡性持续

改善。建筑业企业劳动生产率明显提升，经济效益不断优化。建筑业围绕产业结构调整目标，奋力做优做强，综合实力得到稳步提升，一是企业底子更加殷实，二是建筑业行业的市场容量达到历史新高，三是国际影响力不断提升。“走出去”势头强劲。我国已同 170 多个国家和国际组织签署共建“一带一路”合作协议，开展了超过 2000 个合作项目，已基本形成“六廊六路多国多港”互联互通架构。

五、服务业释放主动力 新动能打造新引擎

●产业结构不断优化升级，服务业实现快速增长。2012—2021 年，我国服务业增加值从 244856 亿元增长至 609680 亿元，2013—2021 年年均增长 7.4%，成为拉动国民经济增长、促进生产生活方式转变、带动产业转型升级和协调发展的重要力量。我国三次产业融合发展持续深化，作为典型代表的供应链管理提供整合供应、制造、物流、销售等上下游链条服务，有效降低企业成本，提高企业效益。服务业就业人员规模快速扩张，就业人员占比稳步攀升，已经成为吸纳就业的主导力量。我国生产性服务业加速迈向专业化，助推产业改造升级；生活性服务业不断向高品质延伸，提升百姓生活品质。

●服务业吸引投资的能力进一步提升。2012—2021 年，服务业固定资产投资从 167781 亿元增长至 362877 亿元，2013—2021 年年均增长 8.9%。服务业成为吸收外商投资的热点领域。2021 年，我国服务业实际使用外资金额 9065 亿元，占全部实际使用外资金额的比重为 78.9%，比 2012 年提高 30.7 个百分点；新设外商投资企业中服务业占比 91.2%。

●服务业区域发展格局更加优化协调。2021 年，全国 31 个省区市中服务业增加值占地区生产总值比重超过 50%的地区共有 21 个，数量大大高于 2012 年的 4 个地区。中西部地区受益于产业转移升级等政策支持，经济发展活力和韧性不断显现，服务业发展质量明显提升。2013—2021 年，服务业增加值年均增速排名前 10 位的省（区）中有 7 个位于中西部。

●健康消费、绿色消费、网络消费快速发展，国货品牌成为消费时尚，高性价比消费成为主流。2015—2021 年，实物商品网上零售额年均增

长 25.4%，高出社会消费品零售总额年均增速 17.5 个百分点；2021 年，实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重为 24.5%，比 2014 年上升 15.3 个百分点。

●服务业对外开放规模质量并进。2012—2021 年，我国服务进出口总额从 30422 亿元增长到 52983 亿元，2013—2021 年年均增长 6.4%。服务贸易结构持续优化，知识密集型服务进出口竞争力显著提升。

●文化产业进入全面创新发展的新阶段。“数字+文化”催生出大量新兴业态，博物馆文创产品受到热捧，新文创成为消费新亮点。

六、消费市场提质扩容 流通方式创新发展

（一）消费市场发展动力充足，市场规模不断扩大

●消费市场规模持续扩大，消费市场发展韧性强劲。2021 年达到 44 万亿元，是 2012 年的 2.1 倍。2021 年，我国最终消费率为 54.5%，比 2012 年提高 3.4 个百分点。居民消费支出保持较快增长。2013—2021 年，居民消费支出在最终消费支出的占比稳定在 70%左右，最终消费支出对经济增长的年均贡献率超过 50%。消费对经济增长的基础性作用凸显。

（二）城区消费增长态势稳健，县乡消费需求有效激发

●城区消费市场保持平稳增长。2021 年城区消费品零售额超过 27 万亿元，2013—2021 年年均增长 8.1%。

●县乡消费市场增势较好。2021 年，镇区和乡村消费品零售额分别达 10.8 万亿元和 5.9 万亿元，2013—2021 年年均分别增长 10.4%和 9.8%。

（三）中西部地区消费市场较快发展

●消费市场地区结构更趋合理。区域发展空间布局持续优化，消费市场发展的区域平衡性和协调性不断增强。中、西部地区消费市场增速较高。2013—2021 年，中西部地区消费品零售额年均分别增长 10%和 9.7%。

（四）线上消费蓬勃发展，绿色消费不断提升

●网上零售持续快速增长。2021 年，反映快递物流业务量的邮政行业业务总量超过 1.3 万亿元，2013—2021 年年均增长超过 50%。2015—2021 年，实物商品网上零售额年均增长超过 20%。

●绿色消费大力发展。2021 年新能源乘用车销售约 300 万辆，是 2015 年的 25 倍以上，2016—2021 年年均增长超过 70%；2021 年二手车销售超 1700 万辆，是 2012 年的 3.7 倍，2013—2021 年年均增长超过 14%。

（五）消费结构优化升级，大宗商品消费增势良好

●升级类消费较快增长。居民多样化、个性化、品质化消费持续增加。2021 年，限额以上零售企业中，品牌专卖店超过 3.3 万家，比 2012 年增加 1 万余家；2013—2021 年，品牌专卖店单位数量年均增长超过 6%，实现销售额年均增长超过 10%。

●汽车消费加快更新换代。2021 年末全国民用汽车拥有量近 3 亿辆，2013—2021 年年均增长 11.6%。2021 年，全国居民每百户家用汽车拥有量为 41.8 辆，为 2013 年的 2.5 倍。

（六）服务消费热点纷呈，餐饮消费较快增长

●餐饮消费较快发展。2021 年，餐饮收入超 4.7 万亿元，是 2012 年的 2 倍，2013—2021 年年均增长 7.7%。外卖餐饮服务快速增长，2019—2021 年限额以上单位餐饮配送及外卖送餐服务营业额年均增速超过 15%。

（七）商业体系建设稳步推进，商贸企业数字化水平持续提升

●商贸领域市场主体数量快速增长。2021 年末，批发和零售业法人单位超 930 万个，约为 2012 年的 3.5 倍，2013—2021 年年均增长超 15%；住宿和餐饮业法人单位超 57 万个，约为 2012 年的 3 倍，2013—2021 年年均增长超过 13%。

●商贸企业数字化转型持续推进。商贸流通行业市场主体主动拥抱互联网信息技术，加快推进网络销售、外卖送餐等业态开展，“互联网+”商业模式层出不穷，开展互联网业务的企业数量明显增加。2021 年，限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业企业开展互联网业务的超过 4 万家，比 2012 年提高 6.5 个百分点。商贸企业数字化转型助力企业销售增长。

（八）市场供给主体多元发展，新商业模式方兴未艾

●商贸企业连锁化和商品交易市场规模化有序推进。连锁经营企业和商品交易市场保持平稳发展。连锁企业规模不断扩大。2021 年，全国连锁

零售企业门店总数 29.2 万个，比 2012 年增长 51.6%；商品销售额比 2012 年增长 8.3%。全国连锁餐饮企业门店总数 4.3 万个，比 2012 年增长 1.4 倍；营业额比 2012 年增长 96.8%。商品交易市场规模效益不断增强。2021 年，全国共有年成交额亿元以上商品交易市场 3753 个，户均成交额由 2012 年的 17.9 亿元提高到 2021 年的 30.8 亿元。

●**城市商业综合体和社区便利店快速发展。**以中心商圈及商业街区为核心、以社区商业为基础的多层次城市流通网络体系持续构建。商业综合体等大型商业设施显著增多。2021 年底，全国共有城市商业综合体 21700 家，比 2015 年增加 612 家。城市商业综合体中独立运营的商户数共有 33.1 万户，比 2015 年增长 65.1%。城市商业综合体中商户实现总销售额超过 1 万亿元，比 2015 年增长超过 90%。2021 年末，限额以上零售业法人企业中，便利店数量超过 2000 家，2013—2021 年年均增长超过 10%。

（九）商贸流通成本逐步降低，流通效率不断提高

●**商贸企业经营成本有所下降。**减税降费等政策措施持续显效，推动商贸企业经营费用率降低、债务负担减轻。2021 年，限额以上批发和零售业企业费用率为 4.7%，比 2012 年降低 0.6 个百分点；2021 年末企业资产负债率为 72.2%，比 2012 年末下降 1 个百分点。

●**商贸企业经营效率明显提升。**在信息化水平不断提高、新技术新模式应用逐步深化等因素带动下，商贸企业经营效率持续提升。2013—2021 年，限额以上批发和零售业企业流动资产周转次数总体保持较高水平，其中 2021 年为 2.7 次，比上年提升 0.2 次，比 2013—2020 年平均水平提升 0.1 次；2021 年限额以上批发和零售业企业人均营业收入比 2012 年大幅提升，2013—2021 年年均超过 500 万元/人。

七、固定资产投资效能平稳提升

●**投资持续平稳增长、建设规模不断扩大。**2013—2021 年全社会固定资产投资累计完成 409 万亿元，年均增长 9.4%；全社会固定资产投资总量由 2012 年的 28.2 万亿元增加到 2021 年的 55.3 万亿元。2021 年全国施工项目建设规模达 148.9 万亿元，是 2012 年的 3.5 倍；新开工项目建设规

模 37.0 万亿元，是 2012 年的 2.3 倍。

●投资增长有效支撑经济平稳运行。2013—2021 年全国资本形成率平均每年为 43.9%，有效投资与消费升级良好互动的局面正在逐渐形成。

●农业投资基础更加巩固、工业投资转型升级步伐加快、服务业投资引领快速发展。2013—2021 年，农业投资年均增长 18.0%，畜牧业年均增长 20.7%，第一产业投资力度加大既提高了农业生产效率，也为国家现代化建设奠定了坚实基础；工业投资年均增长 7.2%，工业技改投资年均增长 8.6%，2021 年，技改投资占工业投资的比重为 36.2%，比 2012 年提高 3.8 个百分点，成为工业投资增长的主要拉动力；我国第三产业投资年均增长 8.9%，2021 年，第三产业投资占全部投资的比重为 66.6%，比 2012 年提高 4.9 个百分点，彰显服务业投资对经济增长的重要作用。

●四大区域投资齐头并进、新的区域增长极蓬勃发展。2013—2021 年，东部地区投资年均增长 7.9%；中、西部地区投资分别年均增长 10.8% 和 8.9%；东北地区投资取得新进展。“京津冀”“长三角”“粤港澳”投资统筹推进。2013—2021 年长江经济带覆盖的 11 个省市投资合计年均增长 11.4%。黄河流域优化调整区域经济和生产力布局，稳步推进生态保护和高质量发展。

●交通运输和水利工程投资建设大力推进、信息通信和公共设施投资大幅跃升。2013—2021 年，全国基础设施投资年均增长 12.0%；道路运输业、航空运输业投资分别年均增长 13.4%、8.4%；水利管理业投资年均增长 9.3%；信息传输业投资年均增长 13.7%。重点流域区域水安全保障能力明显增强。新一代信息基础设施重大工程取得新进展。

●房地产及社会领域投资促进人民生活品质提高。2013—2021 年，我国房地产开发投资年均增长 9.2%。我国社会领域投资持续保持两位数增长，公共卫生、民生保障等领域短板加快补齐，教育、卫生等设施条件大幅改善，人民生活品质不断提升。2018—2021 年，社会领域投资年均增长 11.9%。其中，教育投资年均增长 12.1%，为实现义务教育普及、高等教育大众化奠定了坚实基础；卫生投资年均增长 17.4%，城乡医疗服务水平明

显改善，医疗保障水平大幅提高。

●绿色低碳投资成为新趋势、新动能新产业投资亮点纷呈。2013—2021 年，我国生态保护和环境治理业投资年均增长 22.7%，生态治理力度不断加大；环境基础设施建设投入持续增加，污染源治理取得成效，清洁能源消纳取得新进展；全国科学研究和技术服务业投资保持快速增长，年均增速达 12.1%。高技术产业投资年均增长 16.3%。

●民间资本推进形成多元化格局。2013—2021 年，我国民间投资年均增长 8.9%，占全部投资的比重均稳定过半，成为拉动投资增长的重要力量。新产业新业态新商业模式蓬勃发展，小微企业大量产生，小微企业投资快速增长，2016—2021 年，小微企业投资年均增长 7.5%。

八、对外贸易稳中提质，开放水平不断提升

●贸易规模稳步攀升。货物贸易持续扩大，服务贸易加快发展，2013—2021 年，货物和服务净出口对经济增长的贡献率年均值为 5.4%，比 2012 年上升 2.9 个百分点。货物贸易大国地位不断稳固，质量稳步提升。2012 年，中国的货物+服务贸易总额是 4.4 万亿美元，2020 年达 5.3 万亿美元，首次超过美国成为全球第一大贸易国。到 2021 年，货物+服务贸易总额增长到 6.9 万亿美元，连续两年全球第一。

●贸易结构持续优化。一般贸易占比稳步提升。2021 年，一般贸易进出口占进出口总额的比重达 61.6%，比 2012 年提高 9.6 个百分点。资金技术密集型产品出口快速增长。2021 年，机电产品、高新技术产品出口额分别比 2012 年增长 68.4%、62.9%，增速明显快于全部出口。高附加值服务出口增势强劲。2021 年，电信计算机和信息服务、金融服务出口额分别为 2012 年的 5.0 倍、2.7 倍。

●双向投资达到新水平。2021 年，我国实际使用外资 1735 亿美元，比 2012 年增长 53.1%。对外投资稳步增长。2013—2021 年，我国累计非金融类对外直接投资 11281 亿美元，稳居世界前列。

●共建“一带一路”成效显著。2013—2021 年，我国与“一带一路”沿线国家进出口额从 6.5 万亿元增至 11.6 万亿元，对“一带一路”沿线

国家直接投资额累计达 1613 亿美元。中欧班列发展迅速，截至 2022 年 1 月累计开行突破 5 万列。自贸区建设扩围提效。

●制度型开放方面加快推进。2013 年，中国推出自贸试验区第一张外商投资准入负面清单，限制措施从最初的 190 项缩减至如今的 27 项。2016 年，我国把自贸试验区的负面清单经过试验之后推广至全国，在全国实施了外商投资准入负面清单的管理模式，限制措施也由最初的 93 项减到现在的 31 项。2020 年，我国实施了新的《外商投资法》，开启了一个新的外商投资管理的体制。2021 年，我国在海南推出了第一张跨境服务贸易负面清单，制度型开放水平不断提高。

●自贸试验区、自由贸易港开放建设开创了新局面。2013 年，我国在上海设立了第一个自贸试验区，到如今一共设立了 21 个自贸试验区，向全国复制推广了 278 项制度创新成果。2018 年，海南自贸港建设启动，迄今已经推出 120 多项制度创新成果。

●自由贸易区提升战略实现了新的突破。过去十年，我国对外签署的自贸协定数由 10 个增长到 19 个，增长了近 1 倍。同时，我国和自贸伙伴的贸易额占到中国全部贸易额的比重由 17%增长到去年的 35%。

九、电子商务催生出四个“世界第一”

●数字经济规模全球领先。从 2017 年到 2021 年，我国大数据产业规模从 4700 亿元增加到 1.3 万亿元；数据产量从 2.3ZB 增加到 6.6ZB，位居世界第二；我国网民规模、国家顶级域名注册量均为全球第一。新一代信息基础设施正朝着高速泛在、天地一体、云网融合、智能便捷、绿色低碳、安全可控的方向加速演进。电商交易额、移动支付交易规模全球第一，数字产业化基础更加坚实，产业数字化步伐持续加快，为实体经济提质增效提供了有力支撑。

●拥有世界第一网络零售市场，世界第一网购人群、世界第一快递服务业、世界第一移动支付规模。中国电子商务跑出加速度，“网络零售、跨境电商、移动支付等新业态新模式新场景不断涌现，线上线下消费加快融合，不仅成为经济增长的重要引擎，也深刻改变了中国老百姓的日常生

活。2021 年，我国实物商品网上零售额达到 13.1 万亿元，比 2012 年增长 9 倍，对社会消费品零售总额增长贡献率接近四分之一。2021 年 6 月我国网络购物用户规模达到 8.12 亿人。

全国农村网络零售额达 2.05 万亿元，同比增长 11.3%，增速持续提升；跨境电商进出口额为 1.98 万亿元，同比增长 15%，其中出口同比增幅达 24.5%。农村电子商务拉近了农民与市场的距离，让农村产品可以卖得更远、卖得更好，更加重视品质和品牌，全国农村电子商务累计带动 618.8 万脱贫农民增收。截至 2021 年底，全国农村网商（店）达到 1632.5 万家。农村物流网络设施布局加快完善。

●跨境电商持续快速增长。据海关统计，中国跨境电商进出口 5 年增长近 10 倍，2021 年规模达到 1.92 万亿元，增长 18.6%。从 2015 年至今，设立了 132 个跨境电商综试区，已覆盖全国 30 个省区市。2018 年，我国创新出台跨境电商零售进口监管政策，并逐步将试点范围扩大到全国。我国积极参与国际合作，与 23 个国家签署电子商务合作备忘录。

●电子商务成为催生数字产业化、拉动产业数字化、推进治理数字化的重要引擎。电子商务市场主体更优更强，中国电子商务企业占据 2020 年电子商务企业全球市值前 5 名中的 4 席。电子商务成为产业数字化转型的重要驱动力，推动智能制造、传统零售转型、服务业线上线下融合成效显著，线上线下相互依托、融合发展成为新常态。

（文章来源：根据统计局网站、工人日报、光明日报、甘肃供销企鹅号、长江商报、人民网文字内容综合整理）

党的十八大以来我省经济高质量发展取得丰硕成果

党的十八大以来，甘肃扎实推进经济结构战略性调整，加快转变发展方式，积极培育新动能和新增长点，产业发展水平持续提升，经济高质量发展取得丰硕成果，全省经济综合实力和竞争力跃上了新台阶。2012 年至 2021 年，甘肃全省生产总值由 5393.1 亿元增加到 10243.3 亿元、年均增

长 6.9%。2021 年甘肃省经济总量跨上万亿元台阶、一般公共预算收入突破千亿元大关，经济综合实力大幅提升。

一、工业经济提质增效、持续向好

党的十八大以来，我省工业逐步展现出传统产业转型升级成效显著、新兴产业发展步伐加快、创新能力显著增强、绿色发展理念逐步树牢、中小企业和民营经济发展势头强劲等喜人形势。2021 年，甘肃工业增速 8.9%、位列全国第 17 位，成为 8 年来最快增速。

（一）老工业基地迸发新活力

2018 年，国内首个示范性百兆瓦级光热电站在甘肃敦煌正式投产；2021 年，长庆油田陇东油区年生产油气当量首次突破 1000 万吨；2022 年，甘肃新能源并网装机容量突破 3000 万千瓦。甘肃已建成千万吨油气生产基地，页岩油产量居全国第一。

据统计，我省新能源及装备制造、新材料、生物医药、高端装备制造、数字智能等产业已经初具规模，高新技术产业、战略性新兴产业增加值占规上工业比重分别从 2017 年的 4.7%、8.4%增长到了 2021 年的 6%、10%。

目前，我省已经形成了以兰州为中心的石油化工、机械电子、有色工业基地，以白银为中心的铜、铝、铅、锌有色工业基地，以金昌为中心的镍及铂族金属工业基地，以嘉峪关为中心的钢铁基地，以天水为中心的机械电子工业基地，以陇南为中心的有色金属工业原料基地。全省工业能源、原材料、装备制造业、轻纺工业、国防科技工业、循环经济等六类优势产业不断发展，产业优势愈加凸显。

（二）工业经济呈现量增质优

省第十三次党代会以来，全省工信系统紧紧围绕“强龙头、补链条、聚集群”，全力实施工业强省、产业兴省，统筹推进工业经济发展，加快构建更具竞争力的产业格局，甘肃工业呈现“质”优“量”增的喜人局面。2012 年，我省全年完成全部工业增加值 2070.2 亿元；2021 年，我省全年完成全部工业增加值 2850 亿元。

今年 1-6 月,全省工业经济总体保持稳定增长态势,规模以上工业增加值同比增长 7.1%,增速高于全国平均水平 3.7 个百分点,居全国第 13 位。今年新增规上企业 32 户。工业占 GDP 比重由 2021 年 27.8%提升到 31.9%,特别是制造业占 GDP 比重提高至 20.2%,近 10 年来首次突破 20%,居全国第一。

同时,我省中小企业和民营经济创新创业活力显著增强、产业集聚度不断提高、服务体系进一步完善、发展环境进一步优化,在提质增效、转型升级、交流合作等方面成效显著,成为稳增长、调结构、促改革、惠民生、增就业的重要支撑。截至 2021 年,我省规上工业中小企业占全省规上工业增加值的比重由 2017 年的 28.4%提高到 34.7%,对增加值增长的贡献率达到 51.4%,工业和信息化企业数量达到 5.6 万户,规上工业企业数量达到 2037 户,国家级专精特新“小巨人”企业共 41 户、省级专精特新企业达 271 户。

二、推进重大项目建设,夯实经济发展“压舱石”

党的十八大以来,我省高度重视抓项目、促投资工作,通过采取“分类推进、挂图作战”“特事特办、绿色通道”“一事一议、集中突破”等多种措施,打出促投资“组合拳”,高效推进项目建设。2011 年—2022 年,全省安排实施省列重大项目 1711 个,截至 2022 年 6 月底累计完成投资 15443 亿元。随着一个个重大项目相继建成投运,全省经济发展水平明显提升,基础设施条件大为改善,陇原大地上发生了翻天覆地的变化。

十年来,我省围绕补短板、强弱项、增后劲,积极抢抓用好国家倾斜政策,实施了一大批基础设施项目,公路里程增加 2.54 万公里,铁路运营里程增加 2710 公里,兰渝铁路、兰州地铁等标志性工程建成投用。重大项目建成发挥效益,全省经济发展水平明显提升,基础设施条件大为改善,人民群众的幸福感越来越强。

我省通过实施交通、水利、能源、产业、社会事业等多个领域的项目,带动和扩大有效投资,拉动了经济和社会全面高质量发展。

到 2021 年底,全省公路总里程达到 15.7 万公里,比 2012 年底增加

了 2.54 万公里；公路密度从 2012 年底的 28.87 公里/百平方公里提升到 2021 年底的 36.77 公里/百平方公里；全省铁路运营里程达 5590 公里、新增 2710 公里，高速铁路实现“零”的突破、新增 1425 公里，兰州进入“地铁时代”，全省首条自主投资的天水至陇南铁路开工建设；2012 年至 2022 年 6 月底，完成水利全口径投资 1456 亿元，年均增速达到 10%，引洮供水、民勤红崖山水库加高扩建工程等全面建成，甘肃中部生态移民扶贫开发供水、古浪黄花滩调蓄供水等工程开工建设；加快新型基础设施建设，截至今年 6 月底全省累计建成 5G 基站 28227 个，金昌紫金云大数据中心、兰州新区大数据产业园大数据中心等建成投用，庆阳市全国一体化算力网络国家枢纽节点获批建设。

三、供给侧结构性改革不断深化

我省统筹推进“三去一降一补”五大任务，运用市场化、法治化手段，重点抓好钢铁和煤炭行业去产能工作，通过优胜劣汰倒逼低效产能退出，国家下达的生铁、粗钢产能化解任务于 2020 年全部完成，行业竞争力明显提升；扩大电力直接交易规模，降低企业用电成本，仅 2016 年—2019 年就为企业让利 62.2 亿元。同时，推进电力现货市场建设，我省被列入全国第一批 8 个电力现货市场建设试点地区之一；2021 年以来，针对煤炭和能源供需形势变化，全省综合施策、积极应对，不断扩大煤炭先进产能供给力度，全力保障电煤供应，成为全国少有的几个未实施有序用电和拉闸限电的省份之一。

四、科技综合实力保持在全国第二梯队

我省加快兰白科技创新改革试验区和兰州白银国家自主创新示范区建设，2021 年“兰白两区”地区生产总值达到 1152.9 亿元、同比增长 18.64%；建成了一批高能级创新平台，全省国家重点实验室达到 11 家，形成了覆盖多学科方向和产业技术领域的创新基地体系；加快关键核心技术攻关，10 年来累计争取国家各类科技项目（课题）8308 项、立项省级科技计划项目 11543 项；强化企业创新主体地位，在全国率先出台企业创

新联合体管理办法，目前已组建 8 家企业创新联合体，全省高新技术企业总数从 2012 年的 233 家增加到 2021 年的 1371 家；完善科技成果转移转化服务体系，全省技术合同成交额由 2012 年的 73.06 亿元增加到 2021 年的 280.44 亿元，年均增长 16.12%。

去年，全省综合科技创新水平指数达到 53.71%，比 2012 年提高了 11.97 个百分点。

五、现代产业体系逐步形成

我省加快传统产业“三化”改造，到 2021 年底全省规上工业企业经营管理数字化普及率、数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别达到 51%、47.8%、43.2%；新能源及装备制造、新材料、生物医药、文化旅游等新兴产业逐步壮大，到 2021 年底全省高技术产业、战略性新兴产业增加值占规上工业的比重分别达到 6%、10%；加快新能源产业发展，建成了全国首个千万千瓦级风电基地，到今年 6 月底全省新能源并网装机达到 3200 万千瓦，占全省装机总量的比重达到 49.6%，成为省内第一大电源；深入推进文化旅游融合发展，“十三五”时期全省接待国内游客 13.2 亿人次、实现旅游综合收入 8995.4 亿元，分别较“十二五”时期增长了 1.5 倍和 1.8 倍。

六、全面深化改革向纵深推进

10 年来，省级推出重要改革举措 1953 项，深层次体制机制进一步理顺，发展活力和动力显著增强。国企改革方面，2012 年以来省属企业改制重组引入社会资本超过 340 亿元，目前省属企业混改户数占比达到 57.7%，2021 年混改企业为省属企业贡献了 64% 的营业收入、80% 的利润总额；土地管理利用改革方面，2012 年至 2022 年上半年，全省供应国有建设用地 214.35 万亩，2020 年 11 月 30 日武威市出让集体经营性建设用地 6 宗 101.32 亩，成交价款 656.3 万元；全面推进“标准地”改革，在兰州新区、金昌工业园区、玉门市进行试点，已出让 17 宗、总面积 2042.44 亩；“放管服”改革方面，不断简化行政审批事项，加强事中事后监管，

加快数字政府建设，促进了全省营商环境的持续优化。

七、信贷总量平稳增长，金融资源配置效率不断提升

金融业已成为我省经济增长的重要引擎，其总资产已从 2012 年末的 1.41 万亿元上升到 2021 年末的 3.49 万亿元，增长 1.5 倍，金融业增加值占 GDP 的比重已由 2012 年的 4.6%提高至 2021 年的 8.9%。

信贷总量平稳增长。十年间，甘肃存贷款规模稳步跨上两万亿元台阶。2022 年 8 月末，全省本外币各项存款余额 2.46 万亿元，是 2012 年末的 2.4 倍，十年间年均增长 9.3%；各项贷款余额 2.51 万亿元，是 2012 年末的 3.5 倍，十年间年均增长 14.3%。

全省金融机构金融资源配置效率不断提升。重点领域资金需求得到有效满足。围绕交通运输、仓储和邮政业、制造业等重点领域，督导金融机构加大信贷投放，努力稳住信贷“基本盘”。2022 年 8 月末，全省基础设施贷款余额 8253.5 亿元，是 2012 年末的 3.9 倍，占各项贷款的比重为 32.9%。小微企业贷款量增面扩。2022 年 8 月末，全省小微企业贷款余额是 2012 年末的 4.5 倍，占企业贷款的比重为 31.7%。金融助力脱贫攻坚取得决定性成果。将支持脱贫攻坚与地方经济发展统筹谋划、同步推进，在全国率先落地扶贫小额信贷政策，累计投放扶贫小额贷款 643 亿元，惠及 143 万建档立卡贫困户，基本实现“应贷尽贷”。乡村振兴金融服务持续提升。我省金融业始终将金融支持“三农”发展作为重中之重，积极满足农村特色产业、农业基础设施、新型农业经营主体融资需求。2022 年 8 月末，全省涉农贷款余额 7448.9 亿元，是 2012 年末的 2.8 倍，占各项贷款的比重为 29.7%。大力推进绿色金融改革创新。引导金融机构以兰州新区创建国家级绿色金融改革创新试验区为契机，紧抓碳达峰碳中和、黄河流域生态保护和高质量发展等战略机遇，创新开发绿色信贷产品，支持清洁能源、节能环保、循环农业等生态产业发展和低碳领域融资需求。

八、内外贸融合发展、全方位对外开放格局加快构建

近年来我省不断开拓国内外市场，坚持内外贸融合发展，强化文化、教育、科技、旅游、中医药、戈壁农业等领域的对外交流合作，进一步提

升我省开放型经济发展水平。

加快推进县域商业基础设施补短板，扩大农村消费规模。加快推动实施县域商业建设行动，支持城乡农贸市场改造提升，打造扩大农产品消费和工业品下乡的平台，营造生态、便捷、规范、放心的消费环境，促进城乡居民生产生活消费增长。将新引进企业缴纳增值税省市级分享的部分让利于县，将国有未利用土地审批权、成片开发方案审批权下放到市县，开展建设用地县级直报试点，县域自我发展能力不断提升。今年，省商务厅争取中央财政补助资金 12180 万元，加快在榆中县、皋兰县、金川区等首批次 26 个县区，推动实施 116 个贴近村庄、服务农民、惠及民生的县域商业建设项目，以推动县乡商业体系建设抓，激发农村消费。

实施“城市商业提升行动”，打造消费新场景。推进设施改造、主体培育、业态创新、管理优化各项工作落实。支持引导步行街、商业街区改造提升，优化消费场景，形成消费集聚区，促进消费升级。支持鼓励老字号传承保护和创新发展，提升企业竞争力和品牌影响力，形成消费创新引导。支持打造城市一刻钟便民生活圈建设，提高便民生活圈服务便利化、标准化、智慧化、品质化水平，形成便民消费洼地。改造提升特色餐饮街区。支持建设或改造提升特色餐饮街区，积极引入本地特色小吃和网红小吃入驻特色餐饮街区，形成餐饮市场消费新亮点。

采取有力举措，推进消费品市场快速回暖。全面落实一揽子政策措施，为加快消费恢复创造有利条件。注重从成品油、汽车、家电等大宗消费品入手挖掘和释放消费潜力。继续加快城市商业体系建设，提升城市消费服务功能。以开展主要促销活动为载体推进全面消费，开展新能源汽车促销活动，全力扩大汽车消费。聚力抓好抗疫保供工作。2021 年，省市县组织开展促销活动 2000 多场（次），带动社会消费增长近 300 亿元，全省社会消费品零售总额达到 4037.1 亿元，比 2020 年增长 11.1%，两年平均增长 4.5%，增速高于全国平均水平。

全方位建设向西开放大枢纽大通道

我省积极抢抓“一带一路”建设最大机遇，不断开拓国内外市场，

“走出去”与“请进来”相结合，甘肃对外开放步伐不断加快。2013年以来国际货运班列已开通4向5条线路并实现常态化运营，开通和运营国际客运航线38条、货运航线14条，累计新设外商投资企业2058家；

加强国际贸易合作，近10年来我省与“一带一路”沿线国家累计实现进出口1511.3亿元，占全省进出口总值的比重由2013年的21.9%提升到2021年的45.7%；目前，甘肃与180多个国家和地区建立了经贸往来关系，在“一带一路”沿线国家和地区设立14个商务代表处，与74个境外商协会建立合作机制，11户省属企业在28个国家和地区设立了全级次企业67户，境外投资项目超过25个，境外资产总额超过500亿元。

今年以来，甘肃外贸进出口值除4月外，其他月份进出口均保持两位数增长。从月度累计看，前8个月，甘肃外贸进出口增速达25.3%，保持两位数增长态势。**与主要贸易伙伴进出口持续大幅增长。**前8个月，甘肃对哈萨克斯坦、东盟、欧盟、刚果（金）和印度尼西亚等前五大贸易伙伴进出口值分别为100.1亿元、42.6亿元、30.9亿元、30.2亿元和28亿元，分别同比增长47.6%、123.7%、47.5%、119.4%和745.4%。同期，甘肃对“一带一路”沿线国家进出口值204.7亿元，同比增长27.8%。对RCEP其他成员国进出口值90.2亿元，同比增长48.9%。**主要出口类产品全部实现大幅增长。**前8个月，全省机电产品出口值39.4亿元，同比增长27.9%；基本有机化学品出口值4亿元，同比增长45.3%；劳动密集型产品出口值3.9亿元，同比增长159.3%。**全方位建设向西开放大枢纽、大通道，不断完善国际陆港空港、兰州新区综合保税区、全国跨境电子商务综合试验区等开放平台。**甘肃围绕“畅通道、聚物流、兴产业”，以通达国际的外运通道为支撑打造枢纽制高点，甘肃（兰州）国际陆港建设成为甘肃乃至西部重要的物流枢纽、甘肃开放发展的新名片，自2016年以来，累计实施各类项目20余个，完成投资约168亿元。核心功能项目全面建成，京东、申通、中外运、捷时特等96家实力物流企业入驻，与曹妃甸港、钦州港、山东港等12个海港合作建设内陆无水港。先后开通了中欧、中亚、南亚、中吉乌和西部陆海新通道“4向5条”国际贸易通

道，累计发运国际班列 998 列，68326 标箱，货值约 104 亿元，货重约 93.5 万吨，园区贸易额突破 60 亿元，货运吞吐量突破 600 万吨，进出口贸易额突破 2 亿元，累计进口平行进口汽车 306 辆。兰州陆港“巩固东连、向西为主、深耕南向、促进北拓”全方位对外开放新格局基本形成，产业聚集效应、综合枢纽效应、规模经济效应开始显现。兰州铁路口岸、兰州新区综合保税区、武威保税物流中心（B 型）等建成运营，肉类、木材、汽车整车等 10 个指定口岸建成投运，兰州、天水获批建设全国跨境电商综合试验区，内外兼顾、陆海联动、向西为主、多向并进的开放新格局正在加快形成。

九、招商引资项目到位资金快速增长

招商引资水平提升。2022 年上半年，全省共实施省外招商引资项目 1510 个，到位资金 1931 亿元，同比增长 26.85%，持续增长的有效投资有力支撑全省经济稳定发展。**在强科技上**，注重招引科技创新企业联合开展技术攻关、技术协作，2021 年以来，全省新引进 23 个高新技术项目，投资总额 167 亿元。**在强工业上**，立足本土资源禀赋和工业基础优势开展招商推介，2021 年以来，全省引进工业产业项目 1386 个，占比 49.55%，宝武碳业 10 万吨负极材料、海亮集团 15 万吨高性能铜箔材料等重大工业产业项目开工形成新的投资产能增长点。**在强省会上**，出台支持兰州招商引资政策措施，充分发挥兰州中心城市作用，2022 年上半年，兰州市共实施招商引资项目 283 个，到位资金 537.03 亿元，同比增长 2.47%。**在强县域上**，围绕县区选型定位精准招商，引导投资企业参与县域特色优势主导产业培育。2022 年上半年，各市州带领县区外出招商 139 次，举办线上招商活动 147 次，新引进了一大批国内知名企业。

兰洽会已成为甘肃招商引资的主渠道。近年来，甘肃通过兰洽会这个平台，开创了招商引资新局面，随着兰洽会越办越好，甘肃也实现了招商引资选好商、招大商、引强企的转变。兰洽会注重发挥融入和服务“一带一路”建设的重要作用，积极推动我国西南与西北、中亚与东南亚、“一带”与“一路”三个联通，国际化水平不断提高，影响力不断扩大，跨国

合作成为主旋律，海陆联通成为新焦点，初步构建起了对外开放、联动发展、合作共赢的新格局。2012年6月，经国务院批准，国家商务部成为兰洽会主办单位之一，联合主办部委和单位增加到8家，兰洽会也因此正式升格为国家级展会。党的十八大以来，兰洽会呈现越来越国际化、市场化、专业化、品牌化、信息化的发展趋势。近三届兰洽会累计签约项目1791个，签约金额9057.64亿元，落地项目1563个，项目落地率87.27%；累计到位资金3214.46亿元，资金到位率35.49%。引进“三个500强”企业在我省投资项目60个，成为全省发展靠项目的重要抓手。第一、二产业项目签约数量和总额保持稳中有增，第三产业项目签约数量和总额则迅速增长，各市州纷纷发挥自身优势特点，引进了一大批装备制造、新能源新材料、农业、大健康、生态环保、文化旅游、商贸物流等领域的知名企业落户，同时，5G、大数据、人工智能等新兴战略产业也正加快培育。

利用外资增速位居全国前列。我省在保持引资总量基本稳定的基础上，着力扩规模、优结构、提质量、强服务，以实际行动增强外商投资信心，牢牢稳住外资基本盘。围绕重点领域和产业，瞄准“链主”企业和产业链上下游企业，开展项目包装推介，着力引进一批外资大企业大项目，努力实现外资招商规模与质量双提升。2021年，我省新设外商投资企业36家，实际利用外资约1.1亿美元，同比增长43.5%。2021年制定印发《甘肃省外资突破行动计划》，指导各市州和国家级经开区促增量、稳存量、提质量，提升能力素质服务外资企业。今年以来，面对经济下行、复杂多变的国内外形势和疫情冲击等多重因素影响，甘肃省扎实推进稳经济一揽子政策措施落地，积极帮助企业畅运输、拓市场、稳订单，商务领域各项指标总体保持企稳回升的良好态势。

十、电子商务跑出“加速度”

农村电商呈“星火燎原”之势。我省不断强化80个国家电子商务进农村综合示范项目实施成效，全省网络零售额从2016年的195亿元增长到2021年的456.01亿元，实现了与网上大市场对接，使得我省甘味农特

产品销售渠道和规模不断拓宽，成为带动农民增收、助力乡村振兴的新增长点。截至 2021 年年底，全省网络零售额从 2016 年的 195 亿元增长到 456.01 亿元，年均增长 18.5%；今年开展农民丰收节线上促销活动，紧盯农民持续增收和农村消费双提升，推动农民丰收节与电商促销活动深度融合，着力促进线上销售。农村电商已成为促进农民增收、农业增长、农村富裕的“新利器”。

全力打造省级自有电商平台新龙头“臻品甘肃”，“甘肃数字供销”。不断健全完善以“臻品甘肃”为核心的全省同城配送体系，探索以县域为覆盖、以配送为手段、以服务消费农产品为主渠道的电商物流融合发展新路径，构建省内上下联动线上消费体系。“甘肃数字供销”平台以我省脱贫地区农副产品、全省供销系统优质农副产品，及外省市供销名优特色产品为主，连接系统内专业合作社、基地、省内农业龙头农业企业，严把产品质量，严选优质产品，与兄弟省份供销电商企业积极寻求合作，共同促进农副产品出省。

加快县域同城配送体系建设，推进城乡电商融合发展。截至目前，全省县区实现电商功能覆盖，快递乡镇覆盖率已达到 90%以上，农村电商三级服务体系功能配套不断完善，县到村平均快递配送效率翻倍，成本降低 40%以上。

扶持跨境电商注重引资推介，综试区大力支持企业自建公共海外仓。目前，兰州综试区共有 17 家企业在境外设立海外仓 26 个；自建海外仓 3 个，租赁海外仓 23 个，海外仓总面积 7.1 万平方米，覆盖 7 个国家和地区。2022 年上半年，甘肃省共支持省内 12 家企业在越南、缅甸、泰国、韩国、柬埔寨等 7 个 RCEP 成员国设立 25 个境外营销网点，其中海外仓 12 个。同时，加快推进兰州、天水综试区建设，天水综试区先后在美国、尼泊尔等 5 个国家建设（租赁）海外仓 9 个，其中公共海外仓 2 个，共服务国内 8 个企业，累计培育跨境电商主体企业超 260 家。2021 年我省实现跨境电商进出口额 8.6 亿元，是上年同期的 2.14 倍。其中，兰州综试区实现跨境电商交易额 5.8 亿元，同比增长 44.6%。跨境电商进出口业务实现

RCEP 成员国全覆盖。

（文章来源：根据中国经济新闻网、甘肃经济日报、中国甘肃网、甘肃经济日报、潇湘晨报、兰州新闻网、每日甘肃网、工人日报、澎湃新闻文字内容综合整理）

分析解读

甘肃上半年经济数据解读

今年以来，全省经济运行实现了总体平稳、稳中有进、稳步提质，呈现结构改善、韧性增强、速效兼具、量质齐升的积极特征。

一、主要经济指标逆势而进

上半年，全省主要经济指标增速明显好于全国、位次前移。全省地区生产总值同比增长 4.2%，增速高于全国 1.7 个百分点，居全国第 11 位，位次比去年同期前移 11 位，比一季度前移 1 位。二季度全省地区生产总值同比增长 3.2%，高于全国平均水平 2.8 个百分点，居全国第 4 位。

二、生产供给稳中向好

●农业经济持续向好。统筹推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，扎实推进高标准农田、撂荒地整治、冷链物流设施等重要农产品稳产保供项目建设，重要农产品稳产保供能力稳步提升。夏收粮油喜获丰收。上半年，蔬菜产量增长 10.0%。猪牛羊禽肉产量增长 8.5%。工业生产支撑有力。上半年，全省规模以上工业三大门类增加值全面增长，39 个行业中有 19 个行业增加值实现两位数以上增长，煤炭、有色、石化等重点产业支撑有力。

●服务业稳定增长。上半年，全省服务业增加值同比增长 3.8%，拉动全省地区生产总值增长 2.3 个百分点。现代服务业增势较好，信息传输、软件和信息技术服务业增长 +11.3%。

●金融业稳步增长。1—5 月，规模以上服务业企业 31 个行业大类中有 18 个行业营业收入同比增长。

三、需求拉动持续有力

●投资拉动增势强劲。组织两次全省重大项目开工活动，大抓项目、抓大项目的氛围日益浓厚。白龙江引水工程、兰张三四线武威至张掖段、跨省区特高压直流输电通道建设等一批重大项目取得重要进展，核桃峪、红沙岗二号井等大中型煤矿建成投产，西气东输三线中段甘肃段工程开工建设。上半年，全省固定资产投资保持两位数增长。工业投资引领增长，同比增长 51.7%；项目储备充足，全省亿元及以上重大项目 1572 个，比去年同期多 211 个，完成投资同比增长 10.3%。新开工项目推进势头良好，亿元及以上新开工项目 303 个，比去年同期多 132 个。

●消费市场持续恢复。全力激发市场活力，多措并举促进消费，消费品市场回暖步伐加快。上半年，全省社会消费品零售总额增速比 1—5 月回升 0.5 个百分点，基本生活类商品销售较快增长，新能源汽车零售额同比增长 2.2 倍。6 月份社会消费品零售总额增速由负转正，同比增长 1.9%，增速比 4 月份、5 月份分别回升 10.0 和 5.1 个百分点。

●外贸进出口快速增长。积极融入国内国际双循环，出台共建“一带一路”实施方案和促进内外贸一体化发展等系列政策文件，稳步扩大大宗商品贸易基本盘，开放平台带动效应不断释放，对开兰州至连云港铁海联运班列，首开中老铁路国际货运班列，兰州新区综合保税区新招商注册企业 26 家，粮食、木材指定口岸有序运营。上半年，全省出口、进口均较快增长，主要出口产品机电产品、农产品、有机化学品、劳动密集型产品全部实现两位数增长。

四、民生保障持续加强

●居民消费价格温和上涨。加大全省重要民生商品价格调控机制调度力度，不断完善稳定生产、畅通产销、储备调节、应急保障等针对性措施，进一步提升保供稳价的基础能力。加强粮油肉蛋菜等重要民生商品供应调度和市场监管，启动猪肉临时储备收储，充实常规储备规模，有效保障市场供应和价格稳定。上半年全省居民消费价格同比上涨 1.4%，低于全国平均水平 0.3 个百分点。

●居民收入稳定增长。上半年，全省城镇和农村居民人均可支配收入保持增长，农村增长快于城镇，城乡居民收入比值进一步缩小。民生支出有效保障。持之以恒改善民生，加大民生领域财政支持力度，11类民生支出占一般公共预算支出比重为79.5%。

五、发展质效稳步提升

●财政收支较快增长。深入贯彻落实积极财政政策，紧盯目标强化征管，各项重点支出得到有效保障。上半年，全省一般公共预算收入扣除增值税留抵退税因素后，同口径增长15.9%；一般公共预算支出同比增长10.6%。企业效益持续提升。1—5月，全省规模以上工业企业利润总额同比增长33.8%；营业收入利润率同比提高0.7个百分点。上半年，省属监管企业实现利润总额122亿元，同比增长18.1%。

●科技创新持续活跃。大力实施强科技行动，出台强科技行动实施方案，支持引导市县加强科技创新投入。积极争取国家补助资金重点支持庆阳数据中心算力资源调度中心、园区基础设施等项目建设。上半年，全省登记科技成果867项；技术合同成交额105.33亿元，同比增长36.09%。

●市场活力持续增强。省委、省政府始终把优化营商环境作为推动高质量发展的重要引擎，召开全省优化营商环境大会，“放管服”改革向纵深推进，数字政府建设步伐加快，积极推动助企纾困政策落地见效，延续实施阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策，市场活力不断激发。上半年，全省新设立市场主体16万户，同比增长16.32%；日均新设立企业228户，比去年同期多2户。民间投资同比增长11.5%，增速比全省固定资产投资高0.6个百分点，占全省固定资产投资的43.6%，比去年同期提高0.2个百分点。规模以上工业民营经济增加值同比增长14.3%，高于全省规模以上工业增加值增速7.2个百分点。

●新动能加快发展。上半年，全省规模以上工业新入库企业增加值同比增长2.4倍，拉动规模以上工业增加值增长2.5个百分点。新动能投入持续加大，全省制造业技改投资同比增长57.1%，装备制造业投资增长26.4%，高技术产业投资增长17.1%，分别高于全省固定资产投资增速

46.2、15.5 和 6.2 个百分点。全省限额以上批零住餐业通过公共网络实现零售额同比增长 47.3%。全省快递业务量同比增长 23.9%。

●绿色转型稳步推进。抢抓国家实施“双碳”目标和大力发展新能源的窗口期，把新能源资源开发和新能源装备制造业培育有机结合，在扩大新能源项目规模的同时壮大新能源产业链，积极发挥新能源及装备制造产业链链长工作机制，加强项目协调调度，新能源产业蓬勃发展。上半年，全省新能源项目 188 个，比去年同期增加 134 个，完成投资增长 1.2 倍。新能源装机占全省电力总装机 49.5%，成为省内第一大电源。新能源发电量占规模以上工业发电量的 26.1%，比去年同期提高 3.5 个百分点。新能源外送电量 114.5 亿千瓦时，占比 48.7%，远高于去年 40.1% 的平均水平。上半年，全省十大生态产业增加值同比增长 9.0%，占地区生产总值的比重为 24.7%，比去年同期提高 1.1 个百分点。

总体来看，上半年全省经济运行呈现稳中有进、稳步提质的发展态势，取得了来之不易的成绩，为全年经济高质量发展打下了坚实基础。

（文章来源：根据每日甘肃网网站文字内容综合整理）

发展更高层次的社会主义市场经济

在过去十年里，我国经济实力不断实现新的提升，经济总量由 2012 年的 53.9 万亿元上升到 2021 年的 114.4 万亿元，占世界经济比重从 11.3% 上升到超过 18%，人均国内生产总值从 6300 美元上升到超过 1.2 万美元，接近了高收入国家门槛，收入分配差距不断缩小，城乡居民人均可支配收入不断提高。创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展都取得了重大进步，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，为全面建设社会主义现代化国家奠定了坚实基础。

深入认识经济发展新常态

习近平总书记在 2013 年底召开的中央经济工作会议上提出，要“理性对待高速增长转向中高速增长的新常态”。2014 年在河南考察时，习近

平总书记首次提出“经济发展新常态”，并指出“我国发展仍处于重要战略机遇期，我们要增强信心，从当前我国经济发展的阶段性特征出发，适应新常态，保持战略上的平常心态”。这一论述科学回答了对我国经济发展怎么看和怎么干的问题，在机遇与挑战并存的情况下，我国有能力、有信心攻坚克难，以提高经济发展质量和效益为中心，保持经济运行在合理区间。“经济发展新常态”这一论断是基于对国际国内经济运行客观规律的认识而作出的。提出“经济发展新常态”，体现了习近平总书记对于我国经济运行状况的深刻认识，不再盲目追求速度，而是更加追求质量；正视过去经济高速发展过程中所累积的一系列问题，注重防范和化解重大风险；调整经济结构和发展动能，推动产业结构优化升级；推动经济发展绿色转型，建设社会主义生态文明经济；以人民为中心，切实推进共同富裕，全面实现人民对于美好生活的向往。

2014年，习近平总书记在亚太经合组织工商领导人峰会上，指出了我国经济发展新常态的三个特点：一是从高速增长转为中高速增长；二是经济结构不断优化升级；三是从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。在2014年底召开的中央经济工作会议上，习近平总书记又从9个方面阐述了经济发展新常态的趋势性变化，包括消费需求多样化，投资机会大量涌现，高水平“引进来”与大规模“走出去”同步发生，生产小型化、智能化、专业化，经济增长将更多依靠人力资本质量和技术进步，以质量型、差异化为主的市场竞争，绿色低碳循环发展新方式亟待形成，化解各类风险需要持续一段时间，化解产能过剩、探索未来产业发展方向等。这是我国经济向形态更高级、分工更优化、结构更合理的阶段演进的必经过程，是不以人的意志为转移的必然趋势，必须要因势而谋、因势而动、因势而进，把握好经济规律，推动我国经济由新常态迈向更高发展阶段。

全面用好重要战略机遇期

我国经济发展进入新常态后，经济面临较大的下行压力，结构性产能过剩严重。但是这没有改变我国发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇

期的判断，改变的是重要战略机遇期的内涵和条件；没有改变我国经济发展总体向好的基本面，改变的是经济发展方式和经济结构。以习近平同志为核心的党中央把握经济大势，保持战略定力，实事求是，应势而谋，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，坚持以人民为中心的发展思想，形成了以新发展理念为指导，以供给侧结构性改革为主线的政策框架，主动适应经济发展新常态。

坚持以人民为中心的发展思想为主动适应经济发展新常态提供了价值追求和奋斗目标。党的十八届五中全会提出，要坚持以人民为中心的发展思想，把增进人民福祉、促进人的全面发展、朝着共同富裕方向稳步前进作为经济发展的出发点和落脚点。在经济发展新常态下，以习近平同志为核心的党中央坚持人民主体地位，充分调动人民积极性，依靠人民群众创造历史奇迹。截至2021年，我国中等收入群体总量已经超过4亿人，形成全球规模最大、最具成长性的中等收入群体；建设各类保障性住房和棚改安置房8000多万套，帮助2亿多困难群众改善了住房条件，城乡居民人均住房面积超过40平方米；建成世界上规模最大的社会保障体系，10.29亿人拥有基本养老保险，13.6亿人拥有基本医疗保险。

坚持新发展理念为主动适应经济发展新常态提供了思想指导，指明了方向路径。习近平总书记在党的十八届五中全会上提出了创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，在经济发展新常态下对发展质量和效益提出了更高要求。**坚持创新发展理念**，把创新作为引领发展的第一动力，促进经济发展方式转变，加快形成经济增长新动能；**坚持协调发展理念**，实施长三角一体化、长江经济带发展等战略，促进经济、社会、城乡、区域平衡发展，不断增强发展的整体性；**坚持绿色发展理念**，促进经济发展与环境保护协同，绿色低碳理念深入人心，实现人与自然和谐相处；**坚持开放发展理念**，贯彻落实“一带一路”倡议，促进国内外要素有序流动和市场深度融合，提高我国在全球范围内配置资源的效率和能力；**坚持共享发展理念**，促进社会公平正义，着力增进人民福祉，使全体人民朝着共同富

裕方向稳步前进。

供给侧结构性改革是主动适应经济发展新常态的重大创新和必然要求。在中央财经领导小组第十一次会议上，习近平总书记首次提出“着力加强供给侧结构性改革”。以“三去一降一补”五大任务为抓手，供给侧结构性改革取得积极成效。去产能迈出坚定步伐，无效和低端供给切实减少，产能过剩局面得到有效缓解，产能利用率回升。去杠杆稳步推进，总杠杆率上升速度得以放缓，企业杠杆率趋于下降。降成本取得重大成果，企业税费负担整体下降。补短板力度进一步加大，水利与交通等基础设施、高端制造业、新型基础设施、社会民生等领域的有效投资不断扩大。

科学把握新时代历史方位

习近平总书记在党的十九大报告中指出，中国特色社会主义进入了新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。在认识适应经济发展新常态的基础上，科学把握经济发展新常态，坚持和完善社会主义基本经济制度，建设现代化经济体系，推进国家治理体系和治理能力现代化，推动经济高质量发展成为当前我国的重要任务。

中国特色社会主义进入新时代确立了我国发展新的历史方位。党的十九大作出了新时代中国特色社会主义的战略安排，明确了实现“两个一百年”奋斗目标的时间表、路线图。

建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。我国在建设创新引领、协同发展的产业体系，建设统一开放、竞争有序的市场体系，建设体现效率、促进公平的收入分配体系，建设彰显优势、协调联动的城乡区域发展体系，建设资源节约、环境友好的绿色发展体系，建设多元平衡、安全高效的全面开放体系，建设充分发挥市场作用、更好发挥政府作用的经济体制的指引下，大力发展实体经济，加快实施创新驱动发展战略，积极推动城乡区域协调发展，着力发展开放型经济，深化经济体制改革，取得了巨大成就。

此外，加快完善社会主义市场经济体制，使市场在资源配置中起决定

性作用，更好发挥政府作用，建设高标准市场体系，国家治理体系和治理能力现代化水平不断提高，我国经济制度优势不断转化为经济治理效能。

主动适应新发展阶段要求

在完成全面建成小康社会的伟大目标、决胜脱贫攻坚之后，我国进入了新发展阶段，开启了全面建设社会主义现代化国家新征程。党的十九届五中全会提出“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，是在过去十多年持续探索的基础上，对以往各种政策构想和战略思维所进行的全面提升和综合。进入新时代、踏上新征程，我们要在党对经济工作的全面领导下，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，推动高质量发展。

加强党对经济工作的全面领导，推动我国经济发展不断迈上更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的新台阶。在 2020 年底召开的中央经济工作会议上，习近平总书记明确要求，各地区各部门要切实把党领导经济工作的制度优势转化为治理效能。面对新冠肺炎疫情的挑战，2021 年中国 GDP 同比增长 8.1%，经济增速在全球主要经济体中名列前茅，再次证明了党领导经济工作的巨大政治优势。因此，需要以习近平经济思想为根本遵循，坚持党对经济工作的全面领导，构建系统完备、科学规范、运行有效的体制机制，持之以恒加以推进，确保党发挥总揽全局、协调各方的领导核心作用，确保实现经济高质量发展。

立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局。立足新发展阶段，就是要明确当下中国发展的历史方位。全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，我们要乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军，标志着我国进入了新发展阶段，需要准确把握内外部环境和社会主要矛盾的变化。贯彻新发展理念，就是贯彻我国社会主义现代化建设的指导原则，事关我国发展的政治立场、价值导向、发展模式、发展道路等重大政治问题，明确了新发展阶段我国经济发展的目标、动力、方式和路径。构建新发展格局，就是要加快构建以国

内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，推动“十四五”时期我国经济高质量发展，确保全面建设社会主义现代化国家新征程开好局、起好步的重要战略抉择。

推动全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展。“国之称富者，在乎丰民”。共同富裕是中国特色社会主义的本质要求，是中国式现代化的重要特征。分配问题是共同富裕战略的重中之重，要在做大“蛋糕”的同时分好“蛋糕”，不断提高人民收入水平，尤其是要提高劳动报酬在初次分配中的比重，缩小收入差距，改善收入和财富分配格局，让发展的成果惠及最广大的全体人民。

持续推动经济社会发展绿色转型，促进人与自然和谐发展。党的十九届五中全会把碳达峰、碳中和作为“十四五”规划和2035年远景目标。推进碳达峰、碳中和是党中央经过深思熟虑作出的重大战略决策，是我国对国际社会的庄严承诺，也是推动高质量发展的内在要求。为实现“双碳”目标，我国积极推动经济社会绿色低碳转型，2020年我国碳排放强度比2015年降低了18.8%，比2005年降低了48.4%，超过了向国际社会承诺的40%—45%的目标，向世界展现了大国担当。

深刻认识把握资本特性和行为规律，维护市场经济持续健康发展，防范化解重大风险。马克思充分肯定了资本推动社会生产力发展的重要作用，但也指出了如果生产力发展到很高的水平，资本这种推动社会进步的力量有可能成为约束社会进步的因素。社会主义市场经济是法治经济，资本活动要依法进行，我们要依法加强对资本的有效监管。习近平总书记在2020年底召开的中央经济工作会议上提出，要强化反垄断和防止资本无序扩张；在2021年底召开的中央经济工作会议上又进一步提出，要正确认识和把握资本的特性和行为规律，探索如何在社会主义市场经济条件下发挥资本的积极作用，在完成防范化解重大风险攻坚战的基础上，支持和引导资本规范健康发展。

十年来，我国坚持社会主义市场经济改革方向，坚持用好“看不见的

手”和“看得见的手”，深入推进市场化改革。

大力推进市场体系改革，加快建设高标准市场体系。充分发挥法治的引领、规范、保障作用，加快建立全国统一的市场制度规则，加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场，全面推动我国市场由大到强转变，为建设高标准市场体系、构建高水平社会主义市场经济体制提供坚强支撑。

完善要素市场化配置。这是建设统一开放、竞争有序市场体系的内在要求，是坚持和完善社会主义基本经济制度、加快完善社会主义市场经济体制的重要内容。一系列政策举措着力破除阻碍要素自由流动的体制机制障碍，扩大要素市场化配置范围，特别是促进土地、劳动力、资本、技术、数据等要素的自主有序流动，推动实现要素价格由市场决定，提高要素配置效率。

健全以公平为核心原则的产权保护制度。党的十八届三中全会提出，公有制经济财产权不可侵犯，非公有制经济财产权同样不可侵犯；国家保护各种所有制经济产权和合法利益，坚持权利平等、机会平等、规则平等，废除对非公有制经济各种形式的不合理规定，消除各种隐性壁垒，激发非公有制经济活力和创造力。十年来，立法、执法、司法全方位产权保护制度体系逐步形成，全面实施市场准入负面清单制度，建立公平竞争审查制度，清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法；完善社会信用体系建设，构建以信用为基础的新型监管机制。通过一系列市场化改革，市场主体得到快速发展，总量已从2012年的5500万户增长到目前的超1.6亿户，为经济发展提供了坚实的基础。

宏观调控体系不断完善，宏观调控的前瞻性、针对性、有效性进一步提高。以国家发展规划为战略导向，以财政政策和货币政策为主要手段，就业、产业、投资、科技、环保、区域等政策统筹协调、共同发力。坚持稳字当头、稳中求进，在区间调控基础上加强定向调控、相机调控、精准调控，特别是实施大规模减税降费、创新结构性货币政策工具，有效稳住经济大盘，保持经济运行在合理区间。

大力推动营商环境建设。营商环境有如企业生存发展的阳光和土壤，党的十八大以来，习近平总书记先后作出一系列重要论述，强调“打造市场化法治化国际化的一流营商环境”“营商环境只有更好，没有最好”。通过深入推进简政放权、放管结合、优化服务，深入推进行政审批制度改革，大幅减少行政审批事项等一系列改革举措，我国的营商环境大幅优化，全球排名从2013年的第96位跃升至最新的第31位。

习近平总书记强调，“科学的宏观调控，有效的政府治理，是发挥社会主义市场经济体制优势的内在要求”。推动发展更高水平的社会主义市场经济，努力形成市场作用和政府作用有机统一、相互补充、相互协调、相互促进的格局，推动有效市场和有为政府更好结合，是新时代改革开放实践的生动缩影和宝贵经验。迈上新征程，我们要始终处理好政府和市场的关系，加快完善社会主义市场经济体制，进一步建设高水平市场经济基础制度、高标准市场体系，提高宏观经济治理效能，更好激发各类市场主体活力，推动经济平稳健康可持续发展。

（文章来源：根据经济日报、中国经济时报文字内容综合整理）

调查研究

“互联网+”农业产业助推乡村融合发展

电商平台的蓬勃发展，正在改变中国农业发展方式，改变农民生活方式，改变农村社会图景。互联网与农业关系的处理，关乎三农的未来，关乎乡村振兴与共同富裕目标的实现，值得深度研究和长期关注。

在农业农村改革红利持续释放下，第一二三产业走出了怎样的融合发展之路？

一、互联网经济打造金乡大蒜产业乡村振兴新样板

素有“大蒜之乡”美誉的山东省济宁市金乡县，研制开发的大蒜加工产品40余种，产品销往170多个国家和地区，年出口创汇3亿美元以

上，全县规模以上大蒜企业主营业务收入年均达 55 亿元以上，大蒜农业带动了大蒜工业的发展。此外，金乡还实现了与互联网经济的深度融合发展，在电商平台和物流企业的加持下，2021 年，金乡大蒜快递业务量达到 2730 万件，带动农业总产值 8.75 亿元。

自 2016 年原农业部印发《实施“互联网+”现代农业三年行动实施方案》算起，“互联网+”现代农业行动已经历时逾六年，同时，今年也是 2018 年提出乡村振兴战略的第四个年头。在这期间，金乡县将大蒜产业视为农村人口增收致富的主要手段，大力推广大蒜种植，不断深化产业融合，以拼多多等众多电子商务平台为支点，持续释放互联网经济动能，为乡村振兴战略走深走实做出了突出贡献。

金乡县大蒜产业实现跨越式发展的背后，是金乡县不断突破旧有产业格局，构建以“互联网+”为抓手的大蒜产销结合模式的结果。

一是推动“互联网+”农业生产新模式。金乡经济开发区食品产业园内的大蒜生产龙头企业搭建了“物联网”技术平台，大蒜种植采取“物联网”标准化、机械化协作生产模式，实现了大蒜温度、湿度、施肥、病虫害等信息监测一体化，大幅减少了人工成本，提升了大蒜的种植效率与产品品质。

二是构建“互联网+”农产品加工新格局。金乡县推动构建“企业+合作社+基地+农户”四方合作机制，通过互联网平台实现多方畅通交流，为大蒜深加工、精加工形成更高端消费品打下良好基础。

三是促进“互联网+”产品销售新发展。金乡大蒜销售建立了线上线下融合发展模式，建成多处大数据中心、定点市场、示范基地、物流基地，通过扎实推进互联网、物流等方面基础设施建设促进农产品与互联网电子商务新业态更好更快发展，拓宽大蒜及其产品销售渠道。

四是形成“互联网+”农村政务服务、产品宣传新思路。金乡县充分发挥基层治理创新性、能动性，运用互联网技术打造线上服务平台，为金乡大蒜农户、企业等各方提供便捷政务服务，利用新媒体平台账号，推动

深层次、宽领域、多渠道的大蒜产品宣传，建立的“国际蒜都”项目已经成为推动金乡大蒜产业高端突破的综合性服务中心。

五是实现“互联网+”农业科学发展新跨越。结合金乡县政府下属大蒜研究院科研工作，金乡县大数据中心收集了有关大蒜种植、生产、研发的全领域数据，为大蒜产业科学健康发展提供保障，目前已经研发黑蒜制品、大蒜胶囊等高端产品，增添金乡大蒜产业发展潜力。

二、下好“互联网+”农业这盘棋

2021年2月，中央一号文件《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》中着重强调：“实施数字乡村建设发展工程，发展智慧农业，建立农业农村大数据体系，推动新一代信息技术与农业生产经营深度融合，加强乡村公共服务、社会治理等数字化智能化建设”。在新发展阶段下，如何构建以数扶农、以数助农、以数富农的“互联网+”农业发展格局至关重要。因此，金乡县要继续深耕大蒜产业发展、继续保持大蒜产业优势、继续发挥大蒜产业振兴发展的作用，下好“互联网+”农业这盘棋。

一是利用拼多多等电子商务平台不断扩大竞争，强化金乡县企业竞争意识，推动企业改进技术、改进经营管理。

二是贯彻数治农业发展理念，走科学助产、技术富农发展道路。在金乡县大蒜产业已有的互联网信息化实践上，要进一步利用信息技术便捷高效的特点，加强信息技术在产业链各环节的应用。

第一，加强农业“物联网”智能生产应用。在金乡大蒜龙头企业应用“物联网”技术监测生产的经验基础上，尝试推广到其他大蒜企业和农民生产活动中。**第二，提升农业管理信息化水平。**运用金乡大数据中心收集大蒜种植数据，引入县气象台数据，建立一套农业应急指挥系统，增强农业生产抗风险能力。**第三，推进农业信息服务便捷化。**构建大蒜生产农户、加工企业、销售企业三位一体的综合信息服务平台，结合年度各地需求情况、加工产品、原材料供给情况提供相应产销建议，提升农业信息服

务的灵活性、便捷性，推动金乡大蒜产业与全国乃至世界市场有效衔接。

三是推动大蒜产业、科学技术、互联网技术融合应用，发展去同质化的特色产业模式。在激烈的市场竞争下，扩大大蒜原材料、低端农产品加工等方面生产规模很可能使大蒜产业陷入依赖财政补贴、赔本销售、产品相对过剩的困境，需要企业加强产品创新研发力度，解决农产品同质化严重的问题。

四是推动互联网与全产业链融合发展，形成独特的信息技术产业链。要推动“互联网+”产业集群发展，形成规模经济，完善县域互联网基础设施建设，推进产业链线上线下协调配合发展，建立更多产品物流集散基地，解决大蒜产品物流成本高、销售难问题。

（文章来源：根据澎湃新闻文字内容综合整理）

数字经济十年“五新”

2012年，手机网民首次超越使用PC接入互联网的网民。年底，全球智能手机用户超过10亿，渗透率超过15%，全年上市的智能手机超过4000种。全球IT产业在2012年剧烈变革，呈现出消费化、移动化、云计算化和服务化趋势，新型产业链和新平台呼之欲出。

2012年，全球经济增长都呈现出放缓趋势，中国GDP增速2010年为11.7%，2011年为10.4%，2012年仅为7.8%，另外两项重要指标发电量、铁路货运量都同比下降，银行贷款需求不足。

十年弹指一挥间。可以发现，数字经济十年“五新”：新触点、新实体、新数智、新个体与新世代。

新触点——触点即与用户接触的点。触点革命改变了企业与用户之间的沟通方式，压缩了时间，再造了空间，即刻满足用户的购买需求，即刻反馈用户的真实体验，未来没有无可取代的品牌，只有无处不在的触点。曾经用户从看见到认知一个品牌，再到下单购买、获得交付，可能需要7天，现在只需要7分钟。企业所面临的真实挑战就是如何面对从7天到7

分钟，创造与用户的有效沟通体验。这不仅需要高频、高密度的输出，也不仅是华丽的技术形式，而是看能否和用户产生价值碰撞，深度对话。

随着消费者全面数字化，触点范围已大大拓展。新触点打通线上线下，直播、二维码、小程序、快闪店、主题店等都能成为触点，新触点也超越传统营销方式，一篇种草文、一支广告片、一场线上展，甚至几句社交对话，也都能成为触点。

所有触点在数字化之后都能统一管理，并且可评估、可量化，由此对供给端提出了打通前后链路，以及更加柔性化的要求。

新实体——实体企业价值正获得重估。自 2000 年进入 PC 互联网时代以来，实体企业曾一度被定义为传统企业，被摆在互联网公司对立面。移动互联网时代，在“互联网+”的范畴下两者关系再定义，不过实体企业依然带着“传统”标签。直到数字化浪潮席卷而至，产业互联网登上中心舞台，对于实体企业也要更新认知。

新实体企业有三个考量标准，即实体性、科技性、生态普惠性。实体性，即企业直接承担商品和服务的生产、流通任务，固定资产占比高，能直接雇佣大量劳动力。科技性，即并非实与虚的结合，而是实与智的结合。生态普惠性，即新实体企业具备新基础设施特征，愿意在商业生态底座持续投入，同时在产业链、供应链端能对外输出能力，能以实助实。

新数智——数字技术革命从宏观上改变了产业结构和经济结构，极大提升了社会生产力，在微观上改变了企业的管理模式，提升了组织运行效率。数智化需要覆盖全链条，不仅是制造环节智能化，而是要把研发、生产、供应、销售、服务全流程都串连起来，按照客户需求设计开发、采购部件、组织生产、精准营销，并提供个性化解决方案。同时，数智化是技术与商业模式相互作用，既影响价值链要素，也重构整个行业价值体系。速度和敏捷成为企业在数智化时代的关键成功要素，以传统科层制为理论建立起来的工业化时代组织模型，将不再适用于数智化时代要求，企业将不得不进行组织变革以适应环境调整。

新个体——互联网带宽的变化与个体能量释放成正比。过去十年是超级个体崛起的十年，个人影响力可以超越官方传播机构，个人创富能力堪比上市公司。当个体可以强大到不依托组织而生存，或者个体成长速度可以远远超越组织，个体发展与组织发展之间如何匹配，个体与组织之间应该建立怎样的心理契约，都是全新的课题。

新世代——十年之中，新世代年轻人在科技与消费浪潮中定制属于自己的新世界。他们多元与个性的需求，不断推动供给端新品类出现。在圈层、悦己和兴趣化趋势下，年轻人成为了潮玩、汉服等兴趣型产品的主体用户，也是短视频、直播、游戏、漫画等内容产品的核心用户。他们愿意为产品外观设计支付溢价，也更重视自身形象的打造。新世代在深度数字化环境下，在资源获取与利、深度学习与思考、多元化吸收与包容、创新与创业精神，表现尤为突出。世界永远是新的，和年轻人在一起，就是和未来在一起，他们影响了商业演进趋势，本身也是趋势的一部分。

新触点、新实体、新数智、新个体、新世代，并非是彼此割裂的存在，它们彼此互为基础，互为红利，共同构成了数字经济面向未来的大图景。

（文章来源：根据《中国企业家》文字内容综合整理）

呈：厅领导

送：机关各处室（单位），各市州商务部门
