

党史学习教育

简报

第 50 期

省商务厅党史学习教育
领导小组办公室

2021 年 9 月 18 日

聚焦百姓衣食住行 保障市场稳定繁荣

——省商务厅多措并举保障中秋国庆双节市场稳定繁荣

省商务厅把为群众办实事、为企业解难题作为党史学习教育的出发点和落脚点，聚焦群众所需所盼，持续深化“我为群众办实事”实践活动，不断推动党史学习教育走深走实。中秋、国庆即将来临，省商务厅早部署、早行动，从五个方面提前谋划，深入做好中秋国庆期间市场供应、消费促进、安全生产等工作，确保全省人民群众度过一个欢乐、祥和、平安的节日。

一是提高思想认识，做到谋划到位。及时下发通知要求各市州商务部门充分认识做好常态化疫情防控和“两节”期间稳市场、保供应、促消费、抓安全等工作的重要性，增强机遇意识，立足于当地消费特点，在总结前期促消费工作进展及成效经验的同时，加强形势分析研判，明确责任分工，周密谋划部署中秋国庆以及下一阶段具体的促消费工作，突出活动支撑，突出特色优势，全力落实进度目标、抓好督促检查，确保取得实效。

二是健全机制方案，市场保供到位。根据节日市场特点和疫情变化可能对生活必需品市场造成的影响，细化保供措施，建立健全部门间协调机制，增强市场保供能力。指导商贸流通企业根据节日期间消费特点和不同消费群体的个性化需求，加强产销对接，丰富商品种类，适当增加库存，确保粮油肉蛋菜奶等主要生活必需品的供应充足、价格稳定。确保各类促消费活动货足、质优、价稳，有声有色、有吸引力和聚合力。及时关注天气对交通运输的影响，指导商贸流通企业积极开展蔬菜等鲜活农产品的跨区采购运输，做好蔬菜等储备工作。结合少数民族群众的消费特点，全面保障供应。配合市场监管等部门严厉打击哄抬物价、囤积居奇等扰乱市场的行为，维护市场秩序。

三是坚持特色优势，引导消费到位。抢抓中秋国庆消费需求旺季的有利时机，结合团圆聚会、走亲访友、度假休闲等因

素，对照年初制定的《2021年消费促进活动安排》，统筹组织开展成品油、汽车家电等重点商品、品质家具、服饰精品、母婴产品、电子信息、绿色健康、出口转内销、进口优品、农产品扶贫、地方名特优新、“宅经济”、“夜经济”等不同主题的特色促销活动，引导消费形成洼地效应，切实推动“两节”市场消费回补和潜力释放。加强与新闻媒体沟通协作，加大对各类消费促进活动宣传力度，营造良好消费环境，激发消费活力，满足消费意愿，增强消费引导力。

四是强化风险排查，安全保障到位。按照全国安全生产电视电话会议部署，结合疫情防控和节日商贸领域安全生产要求，全力配合有关部门抓好安全生产风险防范，指导商场、超市、餐饮、批发市场等人员和货物密集场所及展览、汽车流通、旧货流通和成品油流通等行业加强安全隐患的认真细致排查、消除和治理，责任到人到岗到环节到细节，确保不留问题死角。配合有关部门严格落实防火、防爆、防碰撞等安全防护措施，加强商务领域各类促销活动和人员密集场所安全管理，严防商贸领域火灾、踩踏等事故发生。

五是加强市场监测，信息报送到位。时刻紧绷疫情防控安全弦，强化底线思维和责任意识，密切关注粮、油、肉、蛋、奶、菜等重要生活必需品市场动态，持续做好市场运行监测，深入市场、企业实地调研，全面掌握市场供应和价格变化情况，及时做好分析研判和信息报送工作。

报：省委党史学习教育领导小组办公室。

送：厅党史学习教育领导小组组长、副组长，省纪委监委派驻省商务厅
纪检监察组。

发：厅机关各党支部，省贸促会党委，省经合中心党委。
